



Am 28.09. war großer dm-Spendentag: Viele Menschen nutzten die Gelegenheit und kauften bei dm ein.


Großer dm-Spendentag: „Jetzt Herz zeigen!“

Rund 1,4 Millionen Euro spendet dm an rund 1.750 gemeinnützige Vereine und Projekte.

Rund 31 Millionen Menschen in Deutschland engagieren sich jedes Jahr ehrenamtlich. Meistens wirken sie dabei im Verborgenen und halten das, was sie tun für selbstverständlich – „keine große Sache“. Aber das ist es eben doch: Wer sieht, wo Hilfe gebraucht wird und aus Überzeugung mit anpackt, der hat Anerkennung verdient. Deshalb hat dm 2014 seine Sozialinitiative „HelferHerzen“ ins Leben gerufen, denn Engagement verdient Anerkennung.

Nach zwei erfolgreichen Runden von „HelferHerzen – der dm-Preis für Engagement“ mit über 2.000 ausgezeichneten Engagierten und der dritten Runde „Herz zeigen!“ im Jahr 2018 mit rund 3.800

Spendenpartnern startete im September 2020 die vierte Runde von HelferHerzen mit der Aktion „Jetzt Herz zeigen!“.


Viele Kunden beteiligten sich am dm-Spendentag



Für die Initiative haben unter anderem die Teams der acht dm-Märkte in Aachen ihre Herzensprojekte vor Ort ausgewählt.

„Es gibt so viele Projekte, die es verdient haben unterstützt zu werden“, so Maik Mühle dm-Filialleiter in den Kapuzinergraben 21. „Durch 'Jetzt Herz zeigen!' konnten wir immerhin einem Teil der Ehrenamtlichen in Aachen etwas zurück geben.“ Bei der Spendenübergabe am Donnerstag, 1. Oktober, durften sich in diesem Jahr die Klinik-Clowns, das diakonische Netzwerk WABe e.V., die Aachener Engel und die evangelische Kinder- und Jugendhilfe Aachen-Brand unter anderem jeweils über eine Spendensumme in Höhe von 1.345,56 Euro freuen.